

MADE IN NÖ

Regionales landesweit in Regalen



Pernkopf mit Kemptaler Vertretern, außen Dold (li) und Köck

„Wir haben uns von ihrer Begeisterung anstecken lassen“, erinnert sich Friedhelm Dold, Generaldirektor der Hofer KG an das erste Treffen, bei dem vor zwei Jahren Landeshauptmann Erwin Pröll mit Waldviertler Bauern „aufmarschiert“ sei. Nun ist es so weit: Die Supermarktkette bietet ab August an seinen nÖ. Standorten saisonale sowie regionale Produkte aus NÖ, meist aus dem Waldviertel, an.

Im Sommer wird die Palette von Mostviertler Apfelsaft über Weinviertler Sonnenblumenseedl, Kemptaler Wein- und Bärlauchessig über Marillenschnaps und -likör aus der Wachau reichen. Diese werden im Herbst von Mostviertler Wildschweinsalami oder

Marillenmarmelade aus der Wachau und Kemptaler DAC-Weißliner abgelöst.

„Diese hochwertigen Produkte entstehen in kleinsten Manufakturen“, erklärte Dold den etwas höheren Preis als bei industriellen Produkten.

„Wir haben die Einkäufer ins Waldviertel gebracht und ihnen gezeigt, was wir haben“, berichtet Eduard Köck, Obmann der Initiative Waldviertel, die sich auch für genteile Landwirtschaft in der Region einsetzt.

Bei der Vorstellung des Projekts gestern in Weibsenkirchen in der Wachau dankte Agrarlandesrat Stephan Pernkopf im Namen des Landes, das die Aktion unterstützt, allen Partnern für das Erarbeiten der Produktpalette. – G. Weisbier